

Intervju med verksamhetsutvecklare Beatrice Nordling (Uppsalahem)

Beatrice Nordling utbildade sig till nationalekonom vid New York University. Nu har hon flyttat tillbaka till Sverige och arbetar med marknadsfrågor och jämställdhet hos Uppsalahem AB, två områden som har en stark koppling till hennes utbildning. Uppsalahem har sedan dess vunnit priset Jämställdhetsbygget samt Uppsala kommuns jämställdhetspris 2019.

Hur arbetar Uppsalahem för att säkerställa inkluderande och jämställda miljöer runt era bestånd?

På Uppsalahem jobbar vi med jämställdhet och inkludering inom fyra huvudsakliga områden: Samhällsbyggnad, Kunder och leverantörer, Den egna organisationen, och Extern kommunikation. Inom segmentet Samhällsbyggnad jobbar vi bland annat med att utveckla vår kunddialog inför renoveringar att bli mer jämställd och inkluderande genom att skapa mer tillgängliga forum att tycka till i. Detta arbete påbörjade vi efter en genomlysning av ett antal dialoger vi genomfört som visade att det var en övervägande majoritet kvinnor som deltog i dessa. På Uppsalahem vill vi att alla ska ha lika chans att komma till tals i det här viktiga arbetet, även gruppen unga män som i dagsläget är underrepresenterad.

Vi har också integrerat jämställdhet i vår investeringsprocess, och detta perspektiv är nu en del av den ordinarie riskanalysen som följer med varje större investering genom projektets alla faser. Nyligen hade vi också ett utbildningstillfälle för hela företaget inom jämställdhet och inkludering i planering och förvaltning av bostadsområden som var mycket uppskattat. En viktig del i att skapa inkluderande miljöer är att de ska upplevas som trygga av grupper som känner sig mer utsatta, och rent statistiskt är detta i större utsträckning kvinnor än män. För att säkerställa detta genomför vi löpande trygghetsvandringar i förvaltningen, och när vi planerar nya bostadsområden är detta en tungt vägande faktor. Detta har vi säkerställt genom att ställa kvalitativa krav på kunskap inom det här området på de arkitekter och landskapsarkitekter vi precis tecknat ramavtal med. Vi tror att vi kan utvecklas tillsammans med våra samarbetspartners och skapa ännu bättre förutsättningar att bygga inkluderande och hållbara bostadsområden.

Vad tycker du är den största utmaningen vad gäller implementering av feministiska perspektiv inom ett bostadsbolag?

En utmaning med att jobba med feministiska perspektiv inom ett bostadsbolag är att det kan upplevas som ett perspektiv som konkurrerar med andra – att det blir ännu en aspekt att hantera och administrera. Jag tror att det därför är viktigt att visa på vilka konkreta åtgärder som kan användas i det här arbetet, till exempel trygghetsskapande åtgärder, och att integrera jämställdhet i de ordinarie processerna. Mycket av arbetet med trygghet är sådant som många bostadsbolag redan gör och har gjort länge, men inte kategoriserat som ”feministiskt”. Därför är det viktigt att vi sprider kunskapen om de här perspektiven i branschen, för sätta det i ett sammanhang och systematisera arbetet.

Feminism är ett perspektiv som innefattar så mycket mer än bara kvinnor och män – det lyfter många olika gruppers behov genom det som brukar kallas för ett intersektionellt perspektiv. Alla kvinnor är inte samma, inte heller alla män. Faktorer som till exempel utbildningsbakgrund, ekonomiska förutsättningar och språkliga förutsättningar är också självklart viktiga att ta hänsyn till. Att jobba med jämställdhet i den byggda miljön är därför att jobba med social hållbarhet på bred front, men utan den begreppsförvirring som kan uppstå när vi pratar social hållbarhet. Jämställdhet är därmed ett begrepp som berikar hela vår affärsidé genom att öka kvaliteten i vårt erbjudande – trygga och trivsamma hem där många vill bo.